

مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی

- تهیه، تدوین و اجرای طرح‌های نظرسنجی و مخاطب‌پژوهی در فواصل زمانی برنامه‌ریزی شده و همچنین همکاری با افراد، سازمان‌ها و گروه‌های پژوهشی خارج از شرکت
- برنامه‌ریزی لازم برای اطلاع‌رسانی از سیاست‌ها، فعالیت‌ها و پیشرفت‌های سازمان از طریق رسانه‌های جمعی به جامعه
- هماهنگی و برگزاری مصاحبه‌های اختصاصی و کنفرانس‌های خبری با رسانه‌های مختلف
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی، پایش اخبار و گزارش‌های منتشرشده در رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی که مرتبط با صنعت است باهدف شناخت افکار عمومی و داشتن قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی
- تولید و نشر محتوا، تولید اینفوگرافی و موشن‌گرافی، گیف، پادکست‌ها و بسته‌های اطلاع‌رسانی در حوزه شبکه‌های اجتماع
- تنظیم برنامه و انجام هماهنگی‌های لازم برای بازدید اقشار مختلف از تاسیسات و پروژه‌ها